

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Praktyka zawodowa	
UTH/F/DZ/2/P/ST/F/1			Internship	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2023/2024		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		II-IV		
Przynależność do grupy zajęć		F. Praktyka		
Status przedmiotu		Wybierany (ograniczonego wyboru)		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Zajęcia praktyczne	3 miesiące = 375[h]	15 ECTS
		-	-	
		-	-	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		15 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		15 ECTS
Forma nauczania		Zajęcia odbywają się poza Uczelnią – w zakładzie pracy wybranym przez studenta		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny/Katedra Kultury Polskiej i Mediów		
Koordynator		Mgr Łukasz Nogaj		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		l.nogaj@uthrad.pl, tel. 514 707 996		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze specyfiką pracy dziennikarza w nowych mediach i wykorzystanie w praktyce nabytych umiejętności. Wskazuje na możliwą ścieżkę kariery zawodowej w wybranej instytucji należącej do sektora medialnego lub wykorzystującej nowe media w swojej działalności.
Treści programowe:	Student w trakcie praktyki ma za zadanie odbyć 3 miesiące (375h) praktyk, w trakcie których ma: 1.Poznać różne formy pracy dziennikarskiej w nowych mediach; 2.Nabyć umiejętności planowania, prowadzenia i dokumentowania

	<p>pracy;</p> <p>3. Zapoznać się z podstawami prawnymi, strukturą organizacyjną i zasadami funkcjonowania wybranej redakcji/institucji.</p> <p>3. Nabyć umiejętności analizy pracy podczas wspólnego omawiania praktyk przez opiekunów praktyk i studentów;</p> <p>4. Nabyć umiejętności analizowania własnej pracy i jej efektów;</p> <p>5. Poznać specyfikę pracy w wybranej redakcji/podmiocie należącym do sektora nowych mediów.</p> <p>W trakcie praktyki zawodowej głównym zadaniem studentów jest przygotowanie się do pracy dziennikarza. Przygotowanie to polega przede wszystkim na obserwacji pracy opiekuna praktyki (lub innych pracowników) i samodzielnym wykonywaniu zadań. Pozwoli ono na sprawdzenie wiedzy i umiejętności teoretycznych, nabywanych w trakcie studiów, w działalności praktycznej.</p> <p>Studenci powinni również zapoznać się z dokumentacją pracy i warsztatem pracy dziennikarza.</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Praca pod kierunkiem opiekunów praktyki wyznaczonych przez Uczelnię i instytucję współpracującą.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Podstawowym warunkiem zaliczenia praktyki jest terminowe złożenie u uczelnianego opiekuna praktyki:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zaświadczenia o odbyciu praktyki. (30% zaliczenia) 2. sprawozdania z odbytej praktyki. (70% zaliczenia) <p>Zaliczenia praktyki dokonuje uczelniany opiekun praktyk na podstawie dostarczonych dokumentów.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zaświadczenia o odbyciu praktyki (30% zaliczenia) 2. opinii wystawionej przez opiekuna praktyki i podpisanej przez Dyrektora instytucji (30% zaliczenia) <p>sprawozdania z odbytej praktyki (40% zaliczenia)</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	<p>Zna w stopniu pogłębionym teorię, metodologię i terminologię z dziedziny nauk humanistycznych i dziedziny nauk społecznych, a także w stopniu podstawowym z dziedziny nauk ścisłych i przyrodniczych i dziedziny sztuki, istotne dla kierunku dziennikarstwo i nowe media, oraz możliwości zastosowania wiedzy teoretycznej z ww. dziedzin w praktycznej działalności medialnej.</p> <p>Zna w stopniu pogłębionym nowoczesne narzędzia, metody i techniki informacji i komunikacji (media cyfrowe, sieciowe, mobilne).</p> <p>Zna warsztat specjalistyczny dziennikarza internetowego i mobilnego; zna możliwości wykorzystania i rozumie rolę tzw. miękkich kompetencji w działalności medialnej.</p> <p>Ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę o współczesnym języku polskim, zorientowaną na zastosowania praktyczne, zwłaszcza w komunikacji za pośrednictwem mediów cyfrowych, sieciowych i mobilnych.</p> <p>Rozumie rolę, którą pełnią nowe media w gospodarce; zna zasady tworzenia i rozwoju nowoczesnych przedsiębiorstw medialnych i zarządzania nimi.</p> <p>Ma zaawansowaną wiedzę o celach, instrumentach, metodach i technikach e-public relations i e-marketingu.</p>	<p>K_WG01</p> <p>K_WG02</p> <p>K_WG03</p> <p>K_WG04</p> <p>K_WG05</p> <p>K_WG06</p>	Zajęcia praktyczne	Zaliczenie na ocenę	Ocena pracy studenta w trakcie trwania praktyki
U1	<p>Umie definiować i rozstrzygać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla zawodów dziennikarza internetowego i mobilnego, e-PR-owca, e-marketingowca: tworzyć merytoryczne, rzetelne przekazy multimedialne o różnego typu wydarzeniach, zjawiskach i procesach, prezentowane online lub offline; kreować wizerunek i markę; zarządzać sytuacją kryzysową; współpracować z interesariuszami; projektować, promować i reklamować produkty lub usługi.</p>		Zajęcia praktyczne	Zaliczenie na ocenę	

	<p>Umie zdobywać informacje z różnych źródeł i wykorzystywać je w działalności medialnej w sposób krytyczny i twórczy.</p> <p>Umie posługiwać się nowoczesnymi urządzeniami, programami i aplikacjami, przydatnymi w działalności dziennikarskiej, e-PR-owskiej, e-marketingowej.</p> <p>Umie prowadzić zaawansowane badania komunikacji medialnej, zwłaszcza komunikacji sieciowej; potrafi w oparciu o wyniki tych badań formułować hipotezy i prognozy oraz tworzyć i wypróbowywać nowe rozwiązania komunikacyjne.</p> <p>Umie porozumiewać się z różnymi grupami odbiorców, odbierając i tworząc wypowiedzi ustne i pisemne oraz przekazy multimedialne, zwłaszcza przeznaczone dla Internetu i mediów mobilnych.</p> <p>Umie sprawnie organizować i prowadzić spotkania i wydarzenia, w tym dyskusje, debaty i negocjacje, także online.</p> <p>Umie działać jako członek zespołu e-dziennikarskiego, e-PR-owskiego, e-marketingowego.</p> <p>Umie dogłębnie analizować przemiany rynku pracy z punktu widzenia specjalisty od komunikacji medialnej; potrafi zaplanować indywidualną i zespołową ścieżkę kariery zawodowej.</p> <p>Umie rozwijać i doskonalić kompetencje potrzebne w działalności medialnej, w szczególności: zdolność do kooperacji, efektywną organizację pracy, asertywność i komunikatywność, elastyczność, wysoką kulturę osobistą.</p>	<p>K_UW01 K_UW02 K_UW03 K_UW04 K_UK07 K_UK08 K_UO11 K_UU13 K_UU14</p>			
K1	<p>Jest przygotowany do krytycznej oceny swojej wiedzy; jest gotów rozwijać zmysł krytyczny, gust i wrażliwość jako świadomy odbiorca i twórca przekazów medialnych i tekstów kultury.</p> <p>Jest gotów do konstruktywnego dialogu i współpracy z ekspertami w dziedzinie komunikacji społecznej i medialnej.</p> <p>Jest w pełni przygotowany do wykorzystania swoich umiejętności komunikacyjno-medialnych w inspirowaniu i organizowaniu działań mających na celu rozwój środowiska społeczno-gospodarczego, w tym lokalnego.</p> <p>Jest gotów działać na rzecz zachowania i promocji dorobku kulturowego i kulturalnego swojego regionu, Polski i Europy.</p> <p>Jest przygotowany do prowadzenia działalności medialnej w sposób etyczny i odpowiedzialny.</p> <p>Jest gotów bronić głównych zasad etosu dziennikarskiego, w tym niezależności i bezstronności.</p>	<p>K_KK01 K_KK02 K_KO03 K_KO04 K_KR05 K_KR06</p>	Zajęcia praktyczne	Zaliczenie na ocenę	

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS	
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta
Udział w zajęciach praktycznych	Semestr II: 1 miesiąc (125h) = 5 ECTS Semestr III: 1 miesiąc (125h) = 5 ECTS Semestr IV: 1 miesiąc (125h) = 5 ECTS
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	3 miesiące (375h)
Punkty ECTS za przedmiot	15 ECTS

Informacje dodatkowe, uwagi
<p>W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.</p> <p>Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekłe</p>

chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.